

令和6年度 事業計画

◇ 基本方針

秩父開発機構は、首都圏住民の余暇活動需要の適切な吸引を図り、秩父圏域等の振興に寄与することを目的に設立された第三セクターであります。令和6年度においては、令和5年度に策定した「中期経営計画」(令和9年度までの5年間)に基づき、埼玉県より受託している秩父ミュージックパーク及び長瀬射撃場の指定管理業務を事業の柱とし各種事業を展開するとともに、新規事業の検討と既存事業の活性化に努め、経営基盤安定化と営業成績の向上を図ってまいります。

1 指定管理業務 秩父ミュージックパーク

令和5年度から5年間の指定を受け、2年目を迎えております。

利用者本位の適切な管理運営のもと、モミジによる新名所づくりに向けた事業の推進、コンサート等の自主事業や大規模イベントの誘致、多様な手法による情報発信を行い、公園と地域活性化に向けた取組と、利用者サービスの充実を図ります。

利用者満足度は、中期経営計画において85%以上を基本目標として設定していますが、前年度の数値を下回らない努力をしております。

また、音楽堂の改修工事予が定され、料金収入減少が懸念されます。委託料の調整について県へ要望するとともに、稼動しない部分の経費の抑制と、開催可能なイベントの誘致を図り利益確保に繋がりたいと考えます。

◎主な事業の内容

(1)モミジの紅葉による新名所づくりのための整備事業

- ① 実生苗(秩父ミュージックパーク産モミジ)の育成
- ② 剪定・間伐・成木の植栽等による整備

(2)多様な広報活動

- ① オリジナルホームページとSNSを活用した情報発信
- ② 公園パンフレット、イベントチラシ等による情報発信
- ③ 秩父ミュージックパーク連絡会議の運営
- ④ 地元FMにおける提供番組の放送

(3)利便性の向上と賑わい創出事業

- ① コンシェルジュとしてのご案内サービス
- ② ユニバーサルサービスの充実
- ③ ダイバーシティ対応
- ④ 分かりやすい案内表示、園内掲示物の掲示物の見直し
- ⑤ 雲海発生時の利用者サービス
- ⑥ チューリップ1万本プロジェクト
- ⑦ 環境保全活動

(4)自主事業の実施

- ① 音楽堂・野外ステージ等を使った自主事業の実施
- ② 公園インストラクター事業

主な事業として…

- ・ プラネタリウム流星投影機を作ってみよう ・ 夏の星座観察会
- ・ ミニ門松を作ってみよう ・ ノルディックウォーキング など

- ③ 園地を使った自主事業
- ④ 飲食店営業の委託
- ⑤ キッチンカーの営業
- ⑥ キャンプ場の営業
- ⑦ 観光望遠鏡の営業
- ⑧ 木工祭の開催

(5)大規模イベント誘致

- ※ 音楽堂の工事が予定されているため、開催可能なイベントの誘致が図れるよう努力します。

2 指定管理業務 埼玉県長瀬射撃場

秩父ミュージックパークと同じく指定管理期間2年目となります。設置目的である「射撃技能の向上と銃による事故の防止及び射撃競技の発展」のため、銃と火薬類による事故発生ゼロを掲げ、安全安心の管理運営と危機管理の徹底を図るとともに、競技会・合宿等の開催や技能講習、教習射撃をはじめとした自主事業に取り組めます。

令和6年度は前年度同様に、大学生の大会が無く、大幅な利用者増加は困難な状況であるため、夏場の「長瀬射撃場杯」などの自主事業を通じて僅かでも利用者確保に努めたいと考えます。

また、新たな電子標的導入と空気銃射場へのエアコンの設置、委託料の見直しなど、引き続き埼玉県へ要望してまいります。

◎主な事業の内容

(1)安全・安心の確保

- ① 銃及び装弾による事故未然防止に向けた取り組み
 - ・ 技能講習における銃の安全操作の徹底及び射手の技能向上促進
 - ・ 場内巡回及び監視モニターによる安全確認
 - ・ 射撃場内における取扱注意事項掲示
 - ・ 受付窓口等における利用者への注意呼びかけ
 - ・ 利用者への注意喚起書類の配布
 - ・ 標的(電子標的)及び附属する設備、照明器具等の適切なメンテナンス
 - ・ 危機管理マニュアルの見直し
 - ・ バックストップの廃弾回収・整備作業
 - ・ 場内草刈り・清掃作業
 - ・ 標的設備、照明器具、バツフル等の適切なメンテナンス

(2)射撃大会及び合宿等の誘致

- ① 射撃大会等の開催
射撃団体、猟友会、銃砲店、学生射撃部など大会の実施
主な大会として…
 - ・ 春夏秋冬 4回開催の全国ピストル射撃競技大会(50m,10m)
 - ・ 第79回国民体育大会関東ブロック大会
 - ・ JOC ジュニアオリンピックカップ
 - ・ 全日本スポーツ射撃選手権大会(50m,10m) など

(3)自主事業の実施

- ① 教習射撃及び技能講習の実施
- ② ビームライフル教室、エアライフル・小口径ライフル初心者講習会
- ③ 狩猟者を対象とした射撃大会及び研修会の実施
- ④ 長瀬射撃場杯の実施
- ⑤ 長瀬周辺マップの作成
- ⑥ 銃保管業
- ⑦ 銃販売事業
- ⑧ エアライフル空気充填サービス
- ⑨ オリジナルグッズの販売
- ⑩ 大規模大会時のキッチンカー営業
- ⑪ SNSによる情報発信

3 観光振興事業

テレビ埼玉の情報番組「マチコミ ちちぶだより」の番組放映について、企画や情報提供を行うほか、行政及び観光関連団体と一体となり、地域イベントなどに積極的に参加するなど、秩父地域への誘客策に取り組めます。

(1)秩父地域活性化への取組

- ① 「マチコミ ちちぶだより」の情報番組連絡協議会
 - ・ ちちぶだより 年7回 金曜日 16:30～ 約8分間放映
- ② 観光キャンペーン等の誘客活動
- ③ 地域振興活動への参画
 - ・ 芝桜まつり期間の 芝桜の丘「観光案内所」への職員派遣 など

4 経営基盤安定化に向けた取り組み

モミジによる新名所づくりの事業展開により、更なる地域振興を図り、当期純利益確保と、将来継続して指定管理業務の獲得を目指します。

今年度は、指定管理者収入を一定に確保することと、内部経費の見直しにより安定的な運営を図り、経常収支の前年度比プラスを目指します。

(1)秩父ミュージックパークの新名所づくりに向けた事業の推進

(2)新規事業の検討、既存事業の見直し

(3)その他

- ① 「第75回全国植樹祭」に向けた取組
- ② DXの推進等による生産性向上や経営効率化、サービス向上に向けた取組