

株式会社秩父開発機構

中期経営計画

(令和5年度～令和9年度)

秩父開発機構は、首都圏民の余暇活動需要の適切な吸引を図り、秩父圏域等の振興に寄与することを目的に設立された第三セクターであります。

その設立目的である秩父地域の振興及び発展を図りながら、会社経営の自立と安定化に向け令和5年度から令和9年度までの5年間の「中期経営計画」を策定するものであります。

1 経営方針

- (1) 秩父地域の振興と発展に貢献します。
- (2) 秩父ミュージックパークと埼玉県長瀬射撃場の指定管理者として利用者本位の適切な管理運営を行います。
- (3) 安定した経営継続を図ります。

2 経営目標

(1) 指定管理業務 秩父ミュージックパーク

令和5年度から5年間、新たに指定管理者となり、利用者本位の適切な管理運営に努めるとともに、モミジ等による景観整備の継続と、多様な広報活動やイベント等の実施により利用者増加を図るなど、将来を見据えた事業展開と誰もが利用しやすい公園づくりを目指します。

目標：利用者満足度85%以上の継続

(2) 指定管理業務 埼玉県長瀬射撃場

秩父ミュージックパークと同じく令和5年度から5年間、新たに指定管理者となり、設置目的である「射撃技術を向上させるとともに、銃による事故の防止及び射撃競技の発展を図る」を実現するため、安全安心の運営に取り組むと共に、大会の実施や自主事業による収益増加策にも努めます。

目標：銃と火薬類による事故発生件数ゼロ

(3) 安定した経営継続

秩父ミュージックパークと長瀬射撃場の2つの指定管理業務を事業の柱とし、安定した経営の継続を図るため、新規事業計画や、コスト削減策、人材の高度化に向けた取組を実施します。

目標：当期純利益の確保

(4) 観光振興事業への協力

秩父地域の行政及び観光関連団体と一体となり観光キャンペーンなどに積極的に参加するほか、秩父地域への誘客策に取組ます。

3 実施方策

(1) 秩父ミュージズパーク

① モミジ等の紅葉による景観整備

モミジ等の「紅葉」が魅力の樹木を段階的に植栽し、イチョウの黄葉とあわせて鮮やかな色の景観を創出することで、更なる集客を図ります。

- 実生苗（ミュージズパーク産モミジ）の育成
- せせらぎ広場、音楽堂周辺、百花園などを中心としたモミジの植栽整備

② 多様な広報活動

様々な媒体を活用し、イベントや花の開花・紅葉状況など、タイムリーな情報を幅広く発信し、誘客に努めます。

- オリジナルホームページによる情報発信
- 公園パンフレット、イベントチラシ等による情報発信
- 幼稚園・小学校など教育機関等と連携したチラシの配布、利用促進
- SNSを利用した情報発信
- 地元、ちちぶエフエムによる情報発信
- 秩父ミュージズパーク連絡会議の構成団体（埼玉県・秩父市・小鹿野町・関連企業）との連携による情報発信

③ 利便性の向上と賑わい創出事業

誰もが利用しやすい公園を目指し、利便性とサービス向上に努めます。

- 従業員がコンシェルジュとして、親切丁寧な利用者対応
- 「コミュニケーションボード」の活用など、ユニバーサルサービスの充実
- 掲示物の表示を日本語・英語併記にするなどの、ダイバーシティ対応
- 公園内の各施設によりアクセスしやすくするための案内・掲示物の見直し
- 雲海発生時の早朝駐車場対応、ホテルの里の曼珠沙華植栽などの、園内の見どころの整備と対応
- 「チューリップ1万本プロジェクト」などの教育機関と連携した花壇整備
- 水生生物を復活させる取組としての田んぼの新設

④ イベント及び物販等の自主事業

利用者ニーズに対応したイベントや物販等の自主事業を通じて、誘客と収益増加を目指します。

- 「アマチュアロックコンサート」などの音楽堂・野外ステージを使った自主イベントの実施
- 行楽シーズンや、イベント開催時におけるキッチンカーの出店
- 軽飲食店(ピエリア)の運営
- 梅まつりの開催
- 「吹奏楽フェスティバル」など、関係団体との連携による催しの実施
- キャンプ場の営業（PICA秩父との業務提携）
- 「星座観察会」「子ども昆虫探検隊」をはじめとする、インストラクター事業の展開（年間15事業）

⑤ 大規模イベントの誘致

当公園で利用実績のあるイベント会社や、パートナー企業である西武グループのイベント事業部などのネットワークを活かして、大規模なイベント・コンサート等を誘致し、誘客促進に努めます。

⑥ 環境に配慮した運営

省エネルギーや省資源、循環型管理、環境負荷の低減に努めます。

- 高木や竹林の計画的な伐採
- 剪定枝の有効活用
- デマンド監視装置の活用による電気料金の縮減

(2) 埼玉県長瀬射撃場

① 安心・安全の確保

関係法令を遵守し、職員及び利用者の安全意識の啓発と、場内施設の適切な保守管理を行い、事故等未然防止に努め、安全性と快適性の向上を図ります。

- 危機管理体制と危機管理マニュアルの整備見直し
- 利用者への銃・装弾の適切な管理への働きかけ
- 適切な施設・設備の維持管理・清掃等の実施

② 利便性向上に向けた利用者サービス

利用者のニーズに対応した自主業等を通じて、利用者と収益増加を図ります。

- 各射撃団体への「長瀬周辺マップ」発送をはじめとした営業活動による大会等の誘致
- 銃保管業、銃販売など銃取扱い事業
- エアライフル空気充填サービス
- Tシャツ・キーホルダーなどのオリジナルグッズの販売
- 大規模大会時のキッチンカー営業
- SNSによる射撃場情報発信

③ 利用種目・目的に対応した取組

射撃場の利用者は大きく2つ、スポーツ射撃競技者・狩猟者に分けられます。埼玉県ライフル射撃協会や埼玉県猟友会と連携・協力し、それぞれの利用者ニーズに対応した自主事業を通じて利用者増加を図ります。

- 技能講習・教習射撃の実施
- ビームライフル・空気銃・小口径 初心者講習会の実施
- 狩猟者を対象とした研修会の実施
- 大学生・高校生を対象とした合宿記録対抗戦の実施

④ 効果的・効率的な施設運営と環境への配慮

効果的・効率的な管理執行体制の整備と、環境分野のSDGsゴール達成に同調し、環境に配慮した運営に努めます。

- 銃・火薬に関する運営上必要な資格等を職員全員が取得し、より円滑な運営に向けたマルチスタッフ化の促進
- 廃棄物の発生抑制と適切な処理、再利用、再資源化に配慮した3Rの実践
- こまめな消灯・冷暖房ON/OFFなど電気使用量の削減

⑤ 地域振興への貢献

長瀬町を始めとする秩父地域の振興に寄与するための取組を行います。

- 地元の旅館・飲食店をマップ上に盛り込んだ「長瀬周辺マップの作成」
- SNSの活用による観光情報発信
- 地元中小企業への業務及び物品の発注

(3) 安定した経営継続への取組

- ① 指定管理業務内における自主事業収入の増加策について検討してまいります。
- ② 指定管理業務以外の新規事業について検討してまいります。
- ③ 各事業所におけるコスト削減による利益向上に努めます。
- ④ 適材適所の人員配置による効率的な運営を図ります。
- ⑤ 研修や講座等による職員の能力開発に取組めます。

(4) 観光振興事業への協力

- ① テレビ埼玉「ちちぶだより」情報番組連絡協議会事務局として、企画、情報提供等を行います。
- ② 県市町、秩父観光協会、彩の国秩父地域観光協議会などの関係団体と一体となって観光キャンペーン等PR活動を積極的に行います。
- ③ 秩父地域の振興を目的とする団体及び委員会等の構成員として、事業の実施運営に係る会議や催し等など、地域作りに向けた取組に幅広く参画いたします。

4 収支計画

単位：千円 税抜

項目	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
売上	288,379	288,600	288,800	289,000	289,200
売上原価	178,213	178,300	178,400	178,500	178,600
売上総利益	110,166	110,300	110,400	110,500	110,600
販売費及び一般管理費	109,109	110,100	107,100	108,100	109,100
営業利益	1,057	200	3,300	2,400	1,500
経常利益	1,627	700	3,800	2,900	2,000
当期純利益	627	420	2,280	1,740	1,200
繰越利益剰余金	10,155	10,575	12,855	14,595	15,795

5 組織・役職員数

(1) 常勤役員・常勤社員

単位：人

項目	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
常勤役員	2	2	2	2	2
常勤社員(嘱託含む)	11	11	11	11	11
プロパー社員	10	10	10	10	10
民間出向社員	1	1	1	1	1

※令和6年3月にプロパー社員1名の退職者がありますが、嘱託で再雇用予定の為人数に変動はありません。

(2) 臨時社員

単位：人

項目	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
本社	3	3	3	3	3
秩父ミュージックパークテニスコート	1	1	1	1	1
秩父ミュージックパーク音楽堂	2	2	2	2	2
秩父ミュージックパークパトロール	2	2	2	2	2
秩父ミュージックパークピエリア	5	5	5	5	5
合計	13	13	13	13	13